



SURAT PENUGASAN

Nomor : ST/026/III/2020/FE-UBJ

Tentang

**PENUGASAN DOSEN PENGUJI PROPOSAL TUGAS AKHIR SKRIPSI/THESIS
SEMESTER GENAP TA.2019/2020
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Pertimbangan : Sehubungan dengan penugasan dosen dalam Ujian Proposal Skripsi Semester Genap TA. 2019/2020 , yang dilakukan Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya semester Genap TA.2019/2020 maka dipandang perlu menugaskan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Ubhara Jaya untuk melaksanakan kegiatan dimaksud. Untuk itu dipandang perlu mengeluarkan surat tugas.

Dasar : a. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
b. Surat Keputusan Rektor Nomor: SKep/086/VIII/2019/UBJ tanggal 02 Agustus 2019 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam Jabatan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
c. Surat Keputusan Rektor Ubhara Jaya Nomor: SKep/074/VII/2019/UBJ tanggal 04 Juli 2019 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap TA. 2019/2020 serta Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2020/2021

DITUGASKAN

Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Tugas ini

Untuk : 1. Melaksanakan Ujian proposal Skripsi/ Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi Semester Genap TA.2019/2020.
2. Melaksanakan tugas ini dengan penuh rasa tanggung jawab

Dikeluarkan di : Bekasi

Pada Tanggal : 30 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

Tembusan:

1.Arsip.


Dr. Istianingsih Sasrodiharjo. CA., CSRA., CMA., CACP

NIP :1905420

Daftar Nama Penguji Proposal
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Semester Genap TA. 2019/2020

NO	Nama	NPM	Konsentrasi	Judul Proposal	Penguji Proposal		Jadwal
					Penguji 1	Penguji 2	
1	Enggar Achmad Prasetyo	201610325316	Pemasaran	Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Motor Pada PT. Fifgroup Cabang Bekasi 1	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 08.00 - 08.30
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
2	Edo Prasetyo	201610325231	Pemasaran	Pengaruh Brand Equity dan Pelayanan Purna Jual Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (studi pada gerai Xiaomi di Bekasi Cyber Park)	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 08.45 - 09.15
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
3	Andi Puji Himawan	201610325121	Pemasaran	Pengaruh Online Fans Engagement dan Social Media Content Quality Terhadap Brand Loyalty pada Industri sportainment Indonesia Studi Pada Followers Instagram Bali United	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 09.30 - 10.00
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
4	Kreshno Wildan Nugroho	201610325110	Pemasaran	Pengaruh Digital Marketing dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Minuman Boba (Studi Pada Outlet Boba, Goboba Di Kecamatan Tambun Selatan)	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 10.15 - 10.45
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
5	Abel Anfasha	201610325240	Pemasaran	Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian Queen Beer di Kota Bekasi	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 11.00 - 11.30
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
6	Saripudin	201610325304	Pemasaran	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Ulang Dompot digital OVO (studi pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 11.45 - 12.15
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
7	Rennu Rivencio	201610325276	Pemasaran	Penerapan Good Manufacturing Practices (GMP) dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 13.30 - 14.00
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	
8	Khoirul Fikri Almuzayin	201610325341	Pemasaran	Pengaruh Word Of Mouth dan Promotion Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Sablon Printing (Studi Kasus di Toko Morden Bekasi)	Penguji 1	Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M	Rabu, 8 April 2020 14.15 - 14.45
					Penguji 2	Agus Dharmanto, S.E.,M.M	

Jakarta, 30 Maret 2020
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih Sasrodmarjo, CA., CSRA., CMA., CACP.
NIP : 1905420